



SMAC staat voor de deur

‘Bring Your Own Device’ en ‘Het Nieuwe Werken’ weerspiegelen nieuwe trends op het gebied van arbeid en organisatie en worden gedreven door technologische vooruitgang. Ze zorgen voor niet eerder beschikbare mogelijkheden, maar ook voor een flinke uitdaging op het gebied van veiligheid. Dit artikel wil inzicht geven in de nieuwste trend: SMAC - Social Media, Mobile, Analytics & Cloud - en welke gevolgen dit zal hebben op de traditionele wijze van beveiligen.

tekst Bram de Bruijn MSc

Social networking bestaat grofweg uit twee trends. De eerste trend heeft betrekking op de medewerker zelf. De grenzen tussen werk en privé vervagen en er is een grotere behoefte aan arbeidsflexibiliteit. De tweede gaat over het gebruik van (social) media, zoals LinkedIn, Facebook, Twitter, enzovoort, door bedrijven om consumenten te benaderen en bedrijfsdoelstellingen te behalen. Zo heeft op dit moment 75 procent van de bedrijven via Facebook interactie met haar klanten of medewerkers. Bedrijven zoals ING en Deloitte hebben hier handig op ingesprongen om de stem van de klant te kunnen horen. Deloitte heeft door de inzet van social media de omzet echt doen verhogen.

De enorme invloedssfeer van social media is ook op ander gebieden te zien. We kunnen bijvoorbeeld de impact op politiek gebied tijdens de ‘Arabische lente’ voor de geest halen. Of wat te denken van het totaal uit de hand gelopen feestje in Haren. Hoewel er via social media veel kwaad aangericht kan worden, is de security manager die stelt dat het gebruik van social media niet wenselijk is binnen zijn bedrijf volledig uit de tijd en positioneert hij zich hiermee buiten het primaire proces.

MOBILE

Mobile staat voor het feit dat werknemers en klanten altijd en overal informatie over een organisatie of product of dienst willen en kunnen opvragen.

Onder deze noemer wordt door sommige trendwatchers ook de trend van globalisering gevangen. Werk is steeds mobieler geworden. Het is belangrijk dat we dagelijks over de wereld alle relevante informatie beschikbaar moeten hebben. Maar anders nog is het gebruik van smartphones als consument. In de toekomst is een mobieltje een creditcard met een antenne. De Rabobank experimenteert al met het betalen met je mobieltje.

Voor security managers is het lastig om voor deze trend naar mobiliteit en mobile devices de risico's te kunnen inschatten. Zij moeten van een aanpak die gericht is op het vermijden van mobiliteit, toe naar een aanpak die zich richt op het faciliteren, adopteren en assimileren ervan. Identity management en context-bewuste security zijn hierbij cruciaal.

ANALYTICS

Analytics refereert aan de wereld van business intelligence (BI), predictive analysis, performance management en Big Data. Zo zei Edwards Deming ooit: “In God we trust, all others bring data”. Organisaties nemen steeds minder beslissingen op het onderbuikgevoel en willen vooral kunnen sturen op data. De nieuwste technologie maakt het ook mogelijk om ‘on demand’ data naar voren te halen die relevant kan zijn voor de bedrijfsvoering. De worsteling nu is een weg te vinden in deze data en op relevantie te presenteren. Functies gericht op het structureren en kunnen

